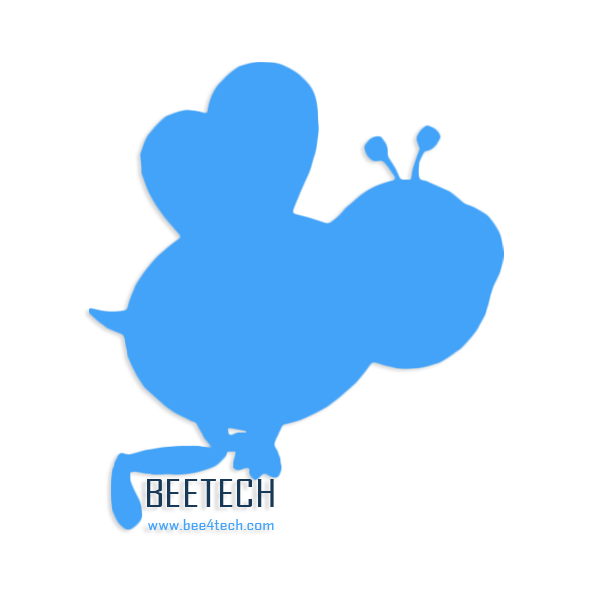
Cahier-des-charges

(Création de site web & application web )



**BEETECH**

**By ETS TAMSTECHN**

**Site web :** [**www.BEETECHinblue.com**](http://www.beeinblue.com)

**Email :** [**info@BEETECHinblue.com**](mailto:info@Beeinblue.com) / **fotsoweb@gmail.com**

**Téléphone & whatsapp : +237 676 93 32 30 - +237 694 81 58 91**

**Siège : Akwa – Douala – Cameroun (2ème étage de l’immeuble TECNO –Boulevard de la liberté)**

1-Vos coordonnées

Etes-vous une entreprise ? (OUI / NON) ……………………………………………………………………

Nom de l’entreprise ( ou du groupe) …………………………………………………………………………………………..

Pays :……………………………………..

Adresse :…………………………………..

Téléphone :…………………………………………………….

E- mail :………………………………..

**Personne à contacter dans l’entreprise (Ex : directeur de publication…)**

Nom :………………………

Prénom :…………………..

Poste (rôle dans le projet)…………………………

Téléphone :……………….

 E-mail :…………………………..

Activités de l’entreprise

Décrivez, en quelques mots les activités principales de votre entreprise, que fait votre entreprise (60 mots maximum) : ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**-Vendez-vous des services ? (si oui, citez les ici)**

**Ex : Réparation d’ordinateur ou création de site web…**

**1 :**………

**2 :**………

**3 :**……….

**4 :**……….…

**…**

**-Vendez-vous des produits ? (si oui, citez les ici)**

**Ex : Téléphone ou ordinateur…**

**1 :**………

**2 :**………

**3 :**……….

**4 :**……….…

…

**-Votre domain d’activité ? (si oui, citez les ici)**

**Ex : Informatique ou santé ou éducation…**

**1 :**………

**2 :**………

…

Outils de communication existants

Possédez-vous une plaquette ou brochure de présentation de votre entreprise? **(oui / non)** …………………………………………..

Possédez-vous un catalogue de vos produits? **(oui / non)** …………………………………………..

Possédez-vous un ou plusieurs autres documents de promotion? **(oui / non)**…………………………………………..

Objectifs de votre site

1-Faire connaître votre entreprise

2- Vendre vos produits sur internet

3-Fournir des conseils, des informations

4-vendre vos produits/services sur Internet

5-autre

Votre réponse ici……………………………………………………….

Cible de votre site

1-Particuliers

2-Entreprises

3-Un public précis (ex. retraités, enfants, femmes, étudiants ,...),

Précisez ………………………………………………………………………………….

Le type de site envisage

1- **Site vitrine:** site de présentation pour présenter l’entreprise, vos services, montrer votre différence, vos images

2- **Site Magazine** : site pour, partager des informations et actualités par catégorie (Ex :Politique, économie, culture ,sport…). Les internautes peuvent même télécharger le magazine du mois en format pdf.

3- **Site E-commerce** : site de vente en ligne (ordinateurs ; chaussures ; sacs ; téléphone portable…)

4-**Site Blog** : ici vous pouvez écrire des post (article, publication…) à propos de votre passion (Voyage ; cuisine ; cinéma…) image et texte, donner la possibilité a vos lecteurs de commenter vos postes.

5-**Site** **Forum**: Ici vous et les utilisateurs de votre site web peuvent créer des post (questions) et les autres répondront à la question dans les commentaires. Bref c’est une série de questions réponses et par catégorie…

Précisez…………………………………………………..

Le plan de votre site

1- Une page ou 2 pages

2- Maximum 5 pages

3- Maximum 8 pages

4- Maximum 10 pages

5- Plus de 10 pages

6- Vous ne savez pas et demandez à **BEETECH** de vous proposer un modèle d’arborescence

Précisez :………………………………………

Le design de votre site web

1- Vous avez des exemples de site web (précisez le lien vers ces sites web)

2-Vous avez vous-même designer les pages de votre site web (envoyez-les avec ce document)

6-Vous ne savez pas et demandez à **BEETECH** de vous proposer un modèle de design

Précisez :………………………………………

La couleur du site web

1- Bleu

2-blanc

3-Noir

4-Jaune

5-Le ou Les couleurs de mon logo

6-Vous ne savez pas et demandez à votre prestataire de vous proposer un modèle

7-Autre

Précisez :………………………………………

Le contenu de votre site

#### Qui écrira les textes ?

1-un prestataire (**BEETECH**)

2-vous-même

3-vous fournissez les textes mais un travail de réécriture est demandé au prestataire

Précisez :………………………………………………………………………….

### Souhaitez-vous mettre des vidéos sur votre site ?

1-Oui

2-Non

Précisez………………………………………………………………………….

#### Qui doit fournir les documents, images, photos et vidéos liés aux textes ?

1-un prestataire (**BEETECH**)

2- vous-même

Précisez………………………………………………………………………….

L’aspect visuel de votre site

#### Possédez-vous un logo ?

1-oui

2-non

Précisez………………………………………………………………………….

#### Possédez-vous une charte graphique ?

1-oui

2-non

Précisez………………………………………………………………………….

#### Indiquez les adjectifs qui pourraient qualifier «l’ambiance» que vous souhaitez obtenir pour votre site (ex : chaleureux, luxueux, frais, dynamique, sérieux, technique...)

Précisez………………………………………………………………………

Besoins spécifiques

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

1-Oui

2-Non

**Précisez (Les langues)…………………………………………………………..**

#### Si oui à la question précédente, qui traduira les textes ?

1- prestataire **(BEETECH)**

2-vous-même

Précisez………………………………………………………………………….

Le nom de domaine de votre site

#### Disposez-vous déjà d’un nom de domaine pour votre site ?

1-Oui

2-Non

Précisez………………………………….

Précisez votre nom de domaine ici ou celui que vous souhaitez avoir (Ex : [www.domaine.com](http://www.domaine.com); [www.domaine.fr](http://www.domaine.fr) ) ………………………………………………………

#### Qui se chargera de l’enregistrement de votre nom de domaine ?

1-un prestataire extérieur (**BEETECH**)

2-vous-même

Précisez………………………………………………………………………….

L’hébergement de votre site

#### Qui se chargera de l’hébergement de votre site ? Vous devriez signer un contrat d’hébergement avec nous (BEETECH) si vous nous choisissez.

1-un prestataire extérieur (**BEETECH**)

2-vous-même

Précisez………………………………………………………………………….

Le référencement de votre site

#### Qui va se charger de faire référencer votre site sur les principaux moteurs de recherche?

1-un prestataire (**BEETECH**)

2-vous-même

Précisez………………………………………………………………………….

#### Quels mots-clés(5) vous semblent pertinents pour identifier votre site ? Ex : éducation, vente ; informatique ; téléphone…

Précisez  (5 au **minimum**):……………… .………………………………..

#### Votre site accueillera-t-il des sites amis ou partenaires), des commerces ou des organismes ? Si oui, listez-les de cette forme. (Nom1 : site web1 - Nom2 : site web2 - Nom3 : site web3  …)

Précisez :……………………………………………………………………..

Les mises à jour des informations sur votre site (Rédaction d’article…)

#### Qui se chargera des mises à jour de votre site Internet ? Vous devriez signer un contrat de mise à jour de rédaction avec nous (BEETECH) si vous nous choisissez.

1- prestataire extérieur (**BEETECH**)

2-Vous-même

Précisez :……………………………………………………………………..

#### A quelle fréquence les mises à jour devront-elles être réalisées sur votre site Internet ?

1-Mises à jour quotidiennes

2-Mises à jour périodiques (hebdomadaires, mensuelles, semestrielles)

3-Mises à jour ponctuelles (annuelles ou lors d’un événement particulier)

Précisez :……………………………………………………………………..

Les mises à jour Technique sur votre site (Programmation informatique ;Nouvelles fonctionnalités…)

#### Qui se chargera des mises à jour de votre site Internet ? Vous devriez signer un contrat de mise à jour technique avec nous (BEETECH) si vous nous choisissez.

1- prestataire extérieur (**BEETECH**)

2-Vous-même

Précisez :……………………………………………………………………..

#### A quelle fréquence les mises à jour devront-elles être réalisées sur votre site Internet ?

1-Mises à jour quotidiennes

2-Mises à jour périodiques (hebdomadaires, mensuelles, semestrielles)

3-Mises à jour ponctuelles (annuelles ou lors d’un événement particulier)

Précisez :……………………………………………………………………..

Statistiques de consultation de votre site

#### Des statistiques de fréquentation de votre site vous seront-elles fournies ? Si oui, Ceci pourai augmenter les frais de conception

1-Oui

2-Non

Précisez:…………………………………………………………….

Propriété

#### Qui sera propriétaire du site et des codes html ?

1-Vous-même

2-Le prestataire (**BEETECH**)

Précisez………………………………………………………………….

Mentions légales

Nom du responsable éditorial (Nom ; tel ; email ; adresse) …………………………………………………….

Registre de commerce (pour les entreprises) :………………………………………………………

Autres informations importantes à propos de votre structure :………………………………………………………

Date de mise en ligne

#### A quelle date souhaitez-vous définitivement voire votre site web en ligne ?

Précisez………………………………………………………….

#### Que comprend le prix du site sur votre devis ?

1-Conception + graphisme + rédaction des textes + Référencement

2-Hébergement

3- Mise à jour Rédaction

4- mise à jour technique

5-L’ensemble de ces prestations

Précisez…………………………………….

Contenu du site web

#### Quelle sont les pages de votre site web ?

Ex : 1-Accueil (c’est la page principale du site web, elle présente un aperçu globale de notre site web)

1. Accueil ( description ici…)
2. Contact ( …)
3. …

Vous devez nous envoyer les éléments suivants avec ce cahier des charges !

1. **Votre logo**
2. **Vos videos ou liens internet vers vos videos (si vous en avez)**
3. **La présentation de votre structure (Brochures; flyers; plaquettes…)**
4. **Logos ; nom ; liens internet de vos partenaires (si vous en avez)**
5. **Les liens vers vos pages sur les réseaux sociaux (facebook; twitter; linkedin…)**
6. **Toutes les address E-mail à créer (ex :** [**info@BEETECHinblue.com**](mailto:info@beeinblue.com)**; sylvain@bee4tech.com)**

GLOSSAIRE

|  |  |
| --- | --- |
| Arborescence (cf partie 2)  Il s’agit du plan du site, de son architecture, généralement sous forme d’arbre ou d’organigramme. | Mesure d’audience sur Internet (cf partie 5)  Les mesures d’audience et de fréquentation sur Internet permettent de quantifier l’audience et la fréquentation d’un site en fonction d’indicateurs tels que le nombre de visiteurs uniques, les pages vues, les visites, la durée moyenne des visites etc.  Exemples d’indicateurs :  Page Vue : la page vue est la quantité unitaire d’information, il s’agit d’une page (d’un écran) affiché sur un navigateur.  Visite : La visite est une succesion de pages vue consultées à partir d’un même ordinateur dans un laps de temps défini.  Temps moyen par visite : c’est la moyenne des temps des visites mesurées sur un site. Cette moyenne ne prend en compte que les visites d’au moins deux pages vues. |
| Eléments de navigation (cf partie 3)  Les éléments de navigation sont des outils permettant au visiteur de savoir où il se situe dans le site, de revenir d’où il vient et de se déplacer dans les rubriques. quelques exemples :  Le fil d’ariane. Constitué d’une suite de liens hiérarchisée, le fil d’Ariane représente le chemin de navigation et permet à l’usager :  de se repérer dans le site et de remonter facilement aux rubriques principales. archie.  Les onglets. Ils permettent de distinguer des rubriques dans un site web et de passer facilement de l’une à l’autre.  Plan du site, il permet aux internautes d’appréhender le  site dans sa globalité en un seul coup d’oeil. | **Mots clés** (cf partie 4)  Les mots clés, ou keywords en anglais, sont des mots ou groupe de mots qui caractérisent le contenu d’un document. Dans l’ univers du  référencement, les mots clés sont les termes dé- finissant au mieux un site. Avec votre prestataire, vous devrez définir une liste de ces mots-clés susceptibles d’être utilisés par les internautes. |
| Hébergement (cf partie 4)  Une fois conçu, votre site internet doit être «stoc- ké» sur un serveur web, afin d’être accessible aux internautes. On dit qu’il doit être «hébergé». La principale activité de l’hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l’accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne... | **Newsletter** (cf partie 3)  La newsletter est un e-mail envoyé périodiquement et gratuitement (il suffit de fournir une adresse e-mail lors de l’inscription) à des prospects ou clients abonnés. La newsletter informe l’internaute sur l’actualité, sur les nouveautés ou sur un sujet particulier et renvoie sur le site internet.  La newsletter est souvent rédigée sous forme de brèves. De nombreux sites proposent cet outil afin de fidéliser les internautes. |
| Mentions légales (cf partie 6)  Les mentions légales obligatoires à faire figurer sur un site internet sont spécifiées dans la LCEN (Loi pour la Confiance dans l’Economie Numérique) de juin 2004.  Cette loi vise à protéger les internautes et leur permet d’identifier et d’entrer en contact avec les auteurs de tout site internet. L’éditeur d’un site web peut être tenu responsable de tout ce qui est accessible sur son site, y compris les commentaires laissés par les internautes, qu’il a l’obligation de contrôler et de «modérer». | **Nom de domaine** (cf partie 4)  C’est une «adresse» qui permet de trouver un site internet. Il est formé de la racine (ex. voila),  et d’une extension séparée par un point (ex. .fr) racine + extension = nom de domaine  (ex : voila.fr).  Une adresse Internet (www.voila.fr) est le nom de domaine, généralement précédé par trois W |
| Paiement sécurisé (cf partie 3) Interface entre un site et un établissement bancaire. La mise en place d’un paiement  sécurisé nécessite l’adhésion à un contrat entre votre entreprise et un établissement bancaire. Ce service est facturé par la banque à l’année. Ces frais sont à votre charge. | **Référencement** (cf partie 4)  Le référencement désigne le fait d’inscrire un site dans les moteurs de recherche et les annuaires pour que les internautes puissent y avoir accès. Plus largement, le référencement recouvre aussi les techniques visant à optimiser la visibilité d’un site dans ces différents outils de recherche. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

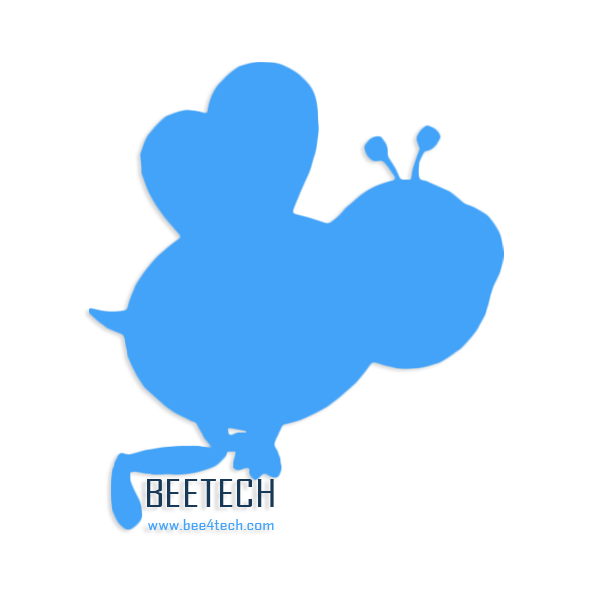
**Félicitation vous avez terminé de remplier votre cahier des charges !!!**

**Maintenant, envoyez ce document à ces 2 adresse e-mail**

[**info@beeinblue.com**](mailto:info@beeinblue.com)

[**fotsoweb@gmail.com**](mailto:fotsoweb@gmail.com)

[**SylvainLeDeveloppeur@gmail.com**](mailto:SylvainLeDeveloppeur@gmail.com)



##### [www.beeinblue.com](http://www.beeinblue.com)

###### Akwa, boulevard de la liberté, 2ème étage immeuble Tecno

Tél & whatsapp: **+237 676 93 32 30 / +237 694 81 58 91 /** +237 655 15 91 17

[info@beeinblue.com](mailto:info@beeinblue.com) - [www.beeinblue.com](http://www.beeinblue.com)